

# Proposition 1 – Distriktets logotyp

Då vi nu har ett helt nytt distrikt, som består av kårer bl.a. från tidigare Älvsborgs Norra Scoutdistrikt och Göta Älvdals Scoutstrikt, men även från vissa andra distrikt, så är vi nu inne i en process att ta fram det nya distriktets varumärke. Detta är något vi i framtiden kommer att identifiera oss med, både internt och mot externa parter.

Processen att skapa det nya distriktet började för några år sedan med att distriktsgränserna sattes upp, och vilka kårer skulle ingå i vilket distrikt. Vi har sedan dess, på vårstämman för ett år sedan, även påbörjat att bygga upp varumärket genom att fastställa distriktets namn. “Västbodals” eller “Västbodals Scoutdistrikt” är något som dom flesta som engagerar sig i distriktet nu kan relatera till.

Direkt efter detta påbörjades även arbetet att ta fram en logotyp; ett grafiskt element som återkommer i allt som berör distriktet. Medlemmar i distriktet har blivit uppmanade att lämna in förslag på ett distriktsmärke, dvs. något grafiskt element som associerar med distriktet, och hur dom vill att distriktet skall synas utåt i framtiden. Flertalet scouter har lämnat in förslag, allt ifrån upptäckarscouter från Hunneberg, till äldre ledare. Förslagen har legat ute på hemsidan sedan nyår, och alla har haft möjlighet att komma med synpunkter, även om denna möjlighet har varit väldigt sparsamt utnyttjad.

## Vad är en logotyp för ett distrikt?

De flesta associerar distriktets logotyp med ett märke att sätta på skjortan, och även om detta är där den kommer att synas mest så är en logotyp mycket mer än så. En logotyp är ett grafiskt element som skall vara återkommande, och enskilt, utan att behöva läsas på, kunna snabbt associeras med distriktet. Det finns många exempel på var en logotyp kan användas:

- Distriktsmärke
- Hemsida
- Utskick / Djungeltrumma
- Dokument, t.ex. protokoll, brevmallar
- Projekt / lägerdokument
- Inbjudningar / lägerinbjudningar
- Affisher
- Många fler

Detta medför att logotypen måste fungera i flertalet medier, både i papper, affisher, mail, brodyr, hemsida. Det är även en fördel om den fungerar både i svartvitt och i färg, samt att den ska se bra ut även om den har kopierats i en kopieringsmasking.

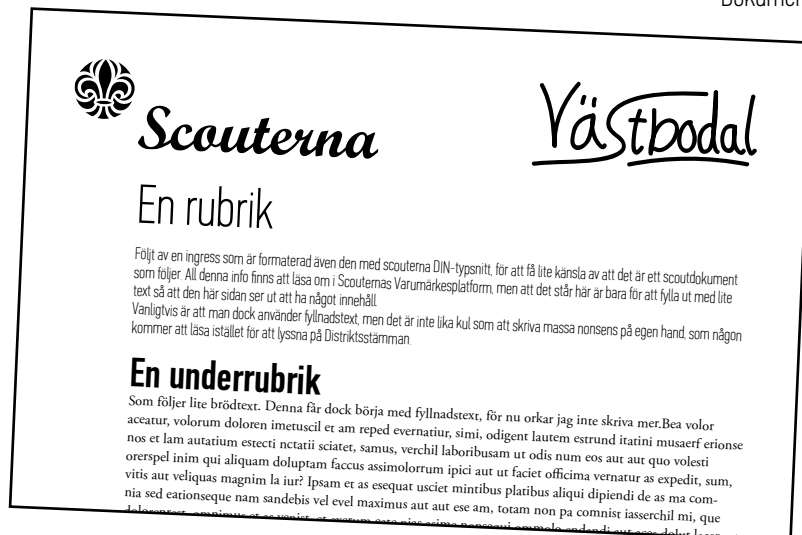
Att tänka på är att logotypen näst intill aldrig kommer att användas i något media utan att även Scouternas Logotyp eller Scouternas Märke (dvs. “liljan”) även kommer att finnas med i anslutning till distriktets logotyp.

# Exempel på användningsområden

Skjortmärke



Dokument



Affischer, broschyrer och utskick



Grafiska element, förslagsvis beskurna



## Förslag 1 - Max Sikström och Filip Björndahl



Tanken med denna är att det skall finnas något element från varje del av distriktet, samt vara grafisk. Element ur bilden kan brytas ut och användas separat om anledning finns.

Bilden kan även färgläggas, eller användas som ljus på mörk bakgrund. Som tygmärke broderas den som fördel färglagd på en mörkblå bakgrund.

### Distriktsstyrelsens åsikt

Detta förslag går att använda i de medier som vi kommer att behöva. Det är unikt, och dess utseende kommer lätt att kunna associeras med Västbodal.

## Förslag 2 - Linda Myrstrand

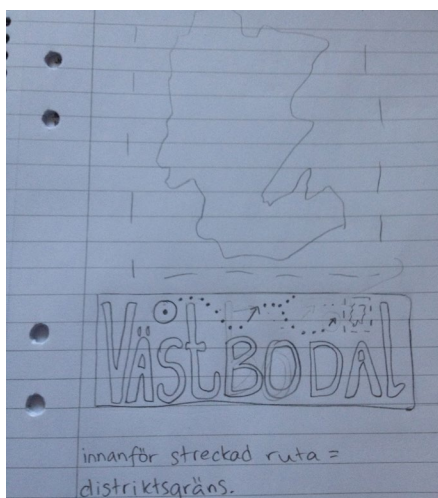


### Distriktsstyrelsens åsikt

Denna kan göra sig bra som ett märke, och sticker ut från majoriteten genom att vara vertikal, samt är väldigt tydlig.

Nackelen med den är att den inte fungerar lika bra i andra media än broderat märke, samt möjligt webb.

## Förslag 3 – Louise Kaluza



Själva märket är ramen runt "Västbodals". Bilden ovanför är distriktsgränsen, som är förstörad från den lilla ramen ovanför "a" i Västbodals

### Distriktsstyrelsens åsikt

Kreativ med stigar och spårtecken. Namnet på distriktet är väldigt tydligt. Men det enda som är unikt från inom distriktet är distriktsgränsen, som blir så liten att den blir svår att identifiera.

## Förslag 4 – Peter Lénberg



### Distriktsstyrelsens åsikt

Grafisk, tydlig och stilren, och egentligen snygg. Man kan plocka ut t.ex. bergen och använda som grafisk detalj i annan media.

Dock så saknar vi både spetsiga berg och kalvfjäll inom distriktets område, vilket gör att den hade gjort sig väldigt bra för ett distrikt inom några fjälltrakter. Utöver detta så provade vi att skriva ut den i gråskala, samt även kopiera upp den via en kopiator, och då såg man inte någon skillnad på färgerna alls. Snygg, men kommer bli svår att använda praktiskt.

## Förslag 5 – Erik Lindh



### Distriktsstyrelsens åsikt

Nog för att vi alla tycker att Älvsborgs Norra Scoutdistrikts märke är ett väldigt fint märke, så är vi överrens om att det är ett nytt distrikt vi skapat, på nya grunder, tillsammans alla scouter inom detta område. Därför ska vårt nya distrikt stå på helt opartisk grund. Således tycker vi inte att använda något grafiskt eller något namn från varken Älvsborgs Norra Scoutdistrikt, Göta Älvdals Scoutdistrikt eller annan tidigare part är lämpligt.

## Förslag 6 – Sandra Påsse och Agnes Karlsson

Under “A” står “Scoutdistrikt” i skrivstil



### Distriktsstyrelsens åsikt

Trevligt med asymmetriska märken. Den är tydlig, men saknar detaljer som sticker ut att associera med distriktet.

## Förslag 7 – Julia Lago



### Distriktsstyrelsens åsikt

Många gillade starkt att den är asymmetrisk, med många udda vinklar, och fastnade därför för denna extra.

Men vi kommer sedan till Scouternas varumärkesprofil, så vi tolkar den så är scouternas logga (dvs. lilja + texten “Scouterna”) inte lämplig att ha i märken. Samt, med undantag för den asymmetriska formen, är det inte något som man kan jobba på för att ge associationsbanor och bygga en varumärkesplattform runt.

## Förslag 8 – Julia Ljunggren



### Distriktsstyrelsens åsikt

Intressant tanke med text ovanpå Scouternas logotyp.

Däremot så är inte något som man i framtiden kommer att associera med Västbodals, utan att varje gång behöva läsa. Sedan är vi tveksamma till om man får modifiera Scouternas märke på detta sätt, enligt scouternas grafiska profil.

## Förslag 9 - William Brochmann



### Distriktsstyrelsens åsikt

Denna tittade vi länge på, och den är väldigt snygg. Typsnittet matchar snyggt med loggan. Bidraget fungerar även i flera medier.

Däremot är det en del saker som gör att vi ändå inte väljer denna. Primärt är att typsnittet (Colonna MT eller Colonna Std) inte är fritt, utan kräver licens. Dessa licenser sätter väldigt stor begränsning på vad vi har för möjligheter att jobba vidare med logotypen sedan.



## Förslag 10 - Annalena Levin



### Distriktsstyrelsens åsikt

Detta märke är tämligen stilrent, men ändå lekfullt, vilket ger bra kontraster.

Däremot så är det varken något som associerar till distriktet i sig, samt att använda Scouternas Logotyp (märke/lilja + texten Scouterna) är mer till för dokument än märken, samt att det inte finns plats för att lägga in objekt i Scouternas logotyps ramar.

Detta märke kommer även sett på håll associeras mer till Scouterna i helhet än distriktet.

## Förslag 11 - Evelina Karlsson

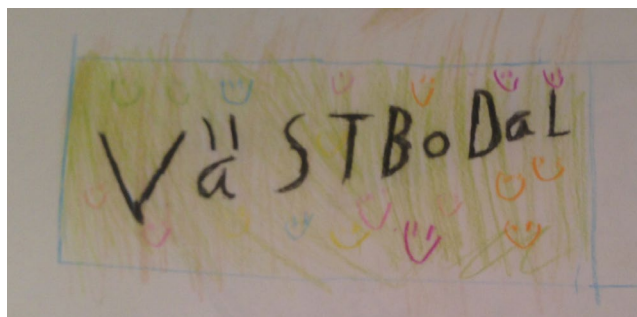


Scoutliljan ska synas i "3D-effekt"

## Förslag 12 - Elin Lindberg

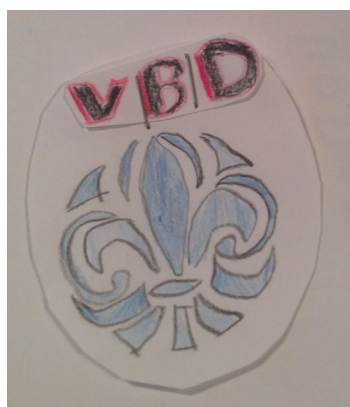


## Förslag 13 - Erik Löf

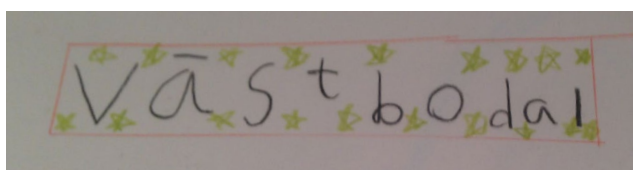


Allt ska vara rakt utom smajlis

## Förslag 14 - Madelene Järpedal Christensson



## Förslag 15 - Gabriel Hansen



## Distriktetsstyrelsens förslag

Först vill vi tacka alla som gjort bidrag till distriktets logotyp. Det är 15 som har kommit in, och ni 17 som har varit med och bidragit till dessa har alla bidragit mycket mer än resten av distriktet.

För att göra beslutsprocessen så enkel som möjligt så kommer distriktetsstyrelsens proposition vara att anta förslag nr 1 som ny distriktslogotyp. Om någon kår, via kårens delegat, önskar någon annan logotyp kan man lämna ett ändringsyrkande på stämman. På detta sätt slipper vi att ta upp onödigt många logotyper till beslutsprocessen.

## Distriktsstyrelsen yrkar

- att** välja förslag 1 som grund till distriktets logotyp
- att** ålägga Distriktsstyrelsen att kontakta upphovsmannen till valda förslaget och skriva ett avtal att distriktet har full rätt att bruka, redigera och sprida vidare logotypen
- att** ålägga Distriktsstyrelsen att se materialet förädlas till ett användbart material
- att** ålägga Distriktsstyrelsen att se till att en dokumentation om hur logotypen skall användas tas fram
- att** ålägga Distriktsstyrelsen att se till att grafiskt material och dokumentation finns tillgängligt